



Centro Docente Privado
"MARIA INMACULADA"
C/ Campomanes, 1
04001 - ALMERIA

RECUPERACIÓN EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (SEPTIEMBRE)
Iniciación a la Actividad Económica y Empresarial 4º ESO



CURSO 2016/17

PRIMER TRIMESTRE

OBJETIVOS NO ALCANZADOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>UNIDAD 1: EL ITINERARIO FORMATIVO Y PROFESIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas emprendedoras. • Identificar el itinerario formativo, necesario para adquirir determinadas competencias. • Identificar el itinerario profesional, necesario para adquirir determinadas competencias para el empleo. • Reconocer el perfil específico de un puesto de trabajo. • Organizar la información necesaria para elegir un itinerario. • Diseñar un proyecto de carrera profesional, valorando la opción del autoempleo. • Conocer el proceso básico a seguir para la búsqueda de empleo. • Reconocer el autoempleo como alternativa al proceso de búsqueda de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconocimiento: intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. • Itinerarios formativos y carreras profesionales. • Proceso de búsqueda de empleo en el entorno. • El autoempleo. • El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar Actividades del tema y esquema final (entregar en septiembre para subir nota). - NO entra en el Examen

<p>UNIDAD 2: LAS RELACIONES LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las características de la relación laboral. • Conocer los elementos esenciales del contrato de trabajo: el consentimiento, el objeto y la causa. • Saber interpretar un contrato de trabajo. • Distinguir los principales contratos de trabajo, y reconocer el tipo de contrato adecuado para cada situación. • Saber calcular el tiempo de cobro del desempleo. • Conocer la preparación corporal y normas a seguir a la hora de estudiar. • Realizar un breve cuestionario para ser consciente del nivel de estrés que tiene una persona. • Concienciarse de la importancia de mantener una postura y actitudes sanas y correctas a la hora de estudiar. 	<ul style="list-style-type: none"> • El trabajo. • Derechos y deberes básicos del trabajador. • El contrato de trabajo. Características básicas. • Modalidades de contratos de trabajo. • La Seguridad Social y el desempleo. • Las prestaciones sociales. • El desempleo. • Los riesgos laborales. • Derechos y deberes básicos frente a los riesgos laborales. • Riesgos generales. Factores de riesgo. Caídas, golpes y atrapamientos. Riesgo eléctrico. Máquinas y herramientas. Riesgos psicosociales. • Medidas preventivas básicas frente a riesgos psicosociales. Síntomas de intoxicación. La actitud postural. Trastornos músculo-esqueléticos por posturas inadecuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar Actividades del tema y esquema final (entregar en septiembre para subir nota). - SI entra en el Examen
--	---	--

<p>UNIDAD 3: LA INICIATIVA EMPRENDEDORA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las habilidades principales para emprender. • Reflexionar sobre las empresas del su entorno. • Diferenciar los conceptos de creatividad e innovación. • Reconocer los tipos de innovación. • Saber asociar cualidades personales y sociales con los diferentes tipos de liderazgo. • Potenciar la autoestima. • Saber describir los principales tipos de negociación. • Conocer cómo pueden desarrollarse las habilidades personales y sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • El emprendimiento y la sociedad. • Los valores y las habilidades del empresario. • Las habilidades personales. • La creatividad y la innovación. • La responsabilidad. • La autoestima. • La aversión al riesgo. • La tenacidad y el espíritu de superación. • Las habilidades sociales. El liderazgo. La habilidad negociadora 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un esquema de la unidad. - NO entra en el Examen
--	---	--

SEGUNDO TRIMESTRE

OBJETIVOS NO ALCANZADOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>UNIDAD 4: EL PROYECTO EMPRENDEDOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el pensamiento lateral • Identificar las distintas fases a seguir para la generación de ideas. • Comprender el concepto de empresa • Describir las funciones de la empresa. • Saber qué es un plan de empresa y para qué sirve, e identificar los criterios mínimos que deben seguirse para su elaboración • Conocer los apartados básicos que debe contener un plan de empresa. • Reconocer la utilidad del plan de empresa a la hora de evaluar la viabilidad de la idea de un negocio, e identificar algunos de los documentos básicos para ello (como la cuenta de resultados y el presupuesto de tesorería). 	<ul style="list-style-type: none"> • La idea emprendedora. • El pensamiento lateral. • Técnicas básicas para pensar de forma creativa. • Fases para generar ideas de negocio. • La empresa. • Funciones básicas de la empresa. • La organización de la empresa. Organigramas básicos. • El plan de empresa. Características. La estructura. La idea y su descripción. • El entorno y la empresa. La empresa y sus recursos. • La creación y la puesta en marcha de la empresa. La viabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar Actividades del tema y esquema final (entregar en septiembre para subir nota). - SI entra en el Examen
<p>UNIDAD 5: EL EMPRENDIMIENTO Y EL MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la relación entre la empresa y el mercado. • Saber definir el concepto de mercado y diferenciar los tipos de mercado según la naturaleza del consumidor y el ámbito geográfico. • Comprender el concepto de cuota de mercado, y saber efectuar su cálculo. 	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el mercado. • El mercado: según el ámbito geográfico y según el tipo de comprador. • El estudio de mercado: concepto y fases para su elaboración. • Elementos básicos a identificar en un estudio de mercado: dimensión, 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar Actividades del tema y esquema final (entregar en septiembre para subir nota). - SI entra en el Examen

<ul style="list-style-type: none"> • Saber qué es un estudio de mercado y qué elementos debe identificar, y reconocer las diferentes fases a seguir para su elaboración. • Identificar los hábitos del consumidor actual • Analizar las marcas comerciales <p>Conocer las principales variables de marketing.</p>	<p>competencia y factores que determinan la decisión de compra (psicológicos, económicos y sociales).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los productos y los servicios. • El ciclo de vida del producto: lanzamiento, crecimiento, madurez y declive. • El catálogo de productos. Claves de un catálogo de productos. • La marca comercial. • Las bases del marketing. • El producto: según el cliente final, según la frecuencia de compra y según la durabilidad. • El precio como valor monetario del producto o servicio que el empresario ofrece al mercado. • La distribución: intensiva, exclusiva y selectiva. • La comunicación como estrategia para dar a conocer el producto o servicio y provocar su compra. 	
--	---	--

<p>UNIDAD 6: LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber describir los principales tipos de empresa según su formajurídica • Identificar las ventajas e inconvenientes de las distintas formas jurídicas. • Concretar los trámites más importantes que debe de seguir un emprendedor para poner en marcha una empresa, así como los organismos públicos asociados a cada uno. • Conocer algunos de las instituciones, iniciativas y portales existentes de ayuda al emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los tipos de empresa. • La persona física y jurídica. • El empresario individual. Ventajas e inconvenientes. • La sociedad limitada. • La sociedad anónima. • La cooperativa. Cooperativas de primer y segundo grado. • La elección de la forma jurídica. • Principales trámites de puesta en marcha de la empresa. • El apoyo a los emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar Actividades del tema y esquema final (entregar en septiembre para subir nota). - SI entra en el Examen
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none">• La ayuda a la creación de empresas. Recursos básicos para el emprendedor. Centros de apoyo al emprendimiento.• Distinción entre sociedad anónima y sociedad limitada.• Búsqueda de ejemplos de sociedades limitadas y anónimas.	
--	---	--

TERCER TRIMESTRE

OBJETIVOS NO ALCANZADOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>UNIDAD 7: LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relacionar los conceptos de inversión y financiación. • Distinguir y describir las principales fuentes de financiación propias y ajenas. • Saber realizar sencillos cálculos de intereses. • Explicar las diferentes fuentes de financiación con las que cuentan los emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos financieros. • Las fuentes de financiación propias. • Las fuentes de financiación ajenas. • Los productos de ahorro y financiación básicos. • Los depósitos a plazo o imposiciones a plazo fijo. • Las cuentas a la vista remuneradas. • Los préstamos y los créditos. • Financiación para emprendedores. • El <i>crowdfunding</i>. • El <i>playfunding</i>. • El <i>crowdlending</i>. • El <i>crowdsourcing</i>. • El <i>business angel</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un esquema del tema (entregar en septiembre para subir nota). - NO entra en el Examen
<p>UNIDAD 8: LOS IMPUESTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las obligaciones fiscales a las que tiene que hacer frente una empresa. • Saber explicar el funcionamiento básico de los principales impuestos que afectan a las empresas, y sus principales diferencias. • Saber interpretar una factura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los impuestos: concepto. • El Impuesto sobre Actividades Económicas. • El Impuesto sobre el Valor Añadido. • El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un esquema del tema (entregar en septiembre para subir nota). - NO entra en el Examen

<ul style="list-style-type: none">• Valorar la importancia de la recaudación impositiva en el sostenimiento de un país.	<ul style="list-style-type: none">• El Impuesto sobre Sociedades.• Otros impuestos y tasas: Impuesto sobre Bienes Inmuebles,• Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica y tasas municipales.	
---	---	--